



REVISTA
DE
ECONOMIA y COMERCIO

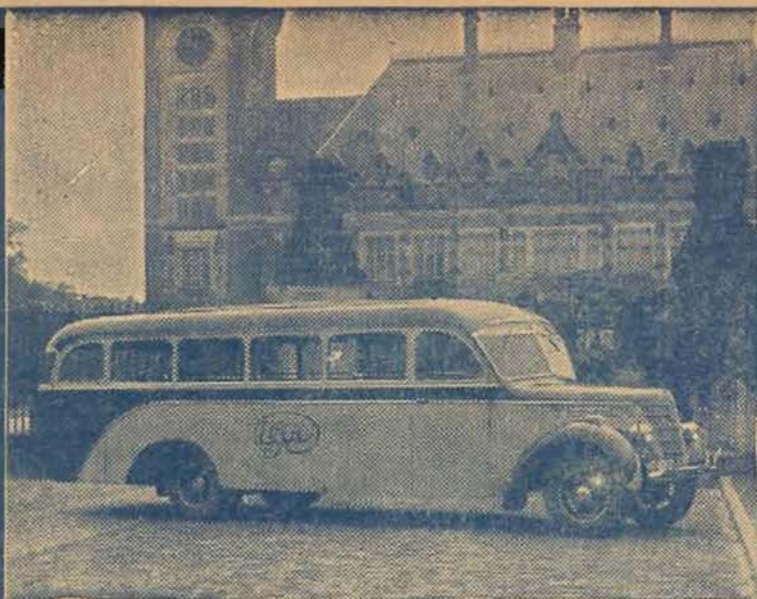
AÑO II

SANTIAGO - MAYO - 1940

N.º 3

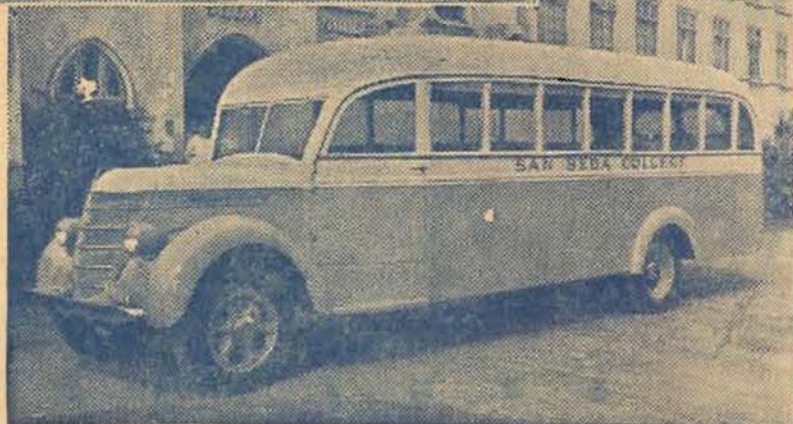
S U M A R I O

- Plusvalía Territorial.
Guillermo Amaya Barrios
- Popularización del Seguro.
Dr. Jorge Bande
- El Salario.
Jorge Wenderoth
- Importancia de los gráficos logarítmicos.
Jorge Bascuñán Higueros
- Comercio Moderno.
Adolfo Ibáñez B.
- Importancia del estudio sobre organización y administración de empresas.
Armando Hamel
- Algunas consideraciones sobre la nacionalización del Seguro de Vida en Chile.
Edmundo Torres M.
- La teoría de los capitales acumulados.
Gregorio Garayar
- La industria pesquera en Chile.
Luis A. Osorio Ríffo



SEGURIDAD
•
COMODIDAD
•
ECONOMIA
•
DURACION

Los chasis **INTERNATIONAL**, para autobuses, préstanse para montar sobre ellos carrocerías de líneas aerodinámicas permitiendo, con ello, producir vehículos de la más elegante apariencia a la vez que de extraordinaria seguridad.



Autobuses *INTERNATIONAL* son lo que dueños y pasajeros quieren

La marca **INTERNATIONAL** ofrece una serie de chasis para los requisitos de cada empresa de transportes, así que, no importa si usted emplea uno o cincuenta autobuses en el transporte de pasajeros a cortas o largas distancias por bien asfaltadas calles o por ordinariamente pavimentadas carreteras, la marca **INTERNATIONAL** tiene lo que usted exactamente necesita, porque, al comprar un chasis **INTERNATIONAL**, no importa de que tamaño, compra usted seguridad, comodidad, economía y duración. Son, pues, chasis dotados de notables cualidades como frenos hidráulicos de rápida ejecución, motores económicos de seis cilindros, controles de fácil acceso, buena equilibración para comodidad de los pasajeros y, en fin, chasis sobre los cuales pueden montarse carrocerías de gustos y diseños especiales.

Piense usted en el fabricante que respalda al autobús que usted elije. La **International**

Harvester cuenta con una experiencia práctica de más de treinta años en la producción de máquinas automotrices. Nuestro distribuidor o representante más cercano puede mostrarle cifras y datos relacionados con los resultados de las varias marcas de autobuses que comprueban la superioridad, en muchos sentidos, de la marca **INTERNATIONAL**. Sírvase escribir por catálogos y completa información a:

S. A. C. Saavedra Bénard

Morandé 402

Teléfono 82411

Dircc. Teleg. "Benard"

ESTACION DE SERVICIO

Exposición 764 — Telfs. 91045-46

AUTOBUSES INTERNATIONAL

ASEGURESE en las Compañías de la Organización K A P P E S

"LA REPUBLICA"

"LA ESTRELLA"

"LA CORDILLERA"

"LA CENTRAL"

"LA INDUSTRIAL"

"LA MINERVA"

"LA ISRAELITA"

"LA ALEMANA"

"LA ACCION SOCIAL"

"LA AMERICANA"

"LA AGRARIA"

"CHILE"

"LA DEFENSA"

"THE UNION ASSURANCE
SOCIETY LTD."

Contra riesgo de incendio sobre edificios, muebles, automóviles, sementeras, accidentes del trabajo, accidentes personales, terremotos, lucro cesante, transportes por aire, tierra y mar, pérdida de utilidades, responsabilidad civil, fianzas, etc.

Especialmente ofrecemos a usted las pólizas de "LA AMERICANA", que cubren seguros de vida, con cláusulas modernas y liberales, y seguros de dotes para niños.

**CAPITALES Y FONDOS ACUMULADOS, más de \$ 40.000.000.00
y £ 2.530.000.00.**

AGENCIAS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAIS.

Oficina principal: **SANTIAGO**, calle Agustinas 1137

Telefono 68106 — Casillas 493 y 3106

Oficina en Valparaíso: calle PRAT 865 — Casilla 1475

Teléfono 3946

LUIS KAPPES G.

Gerente

Gildemeister & Co.

Valparaíso

Santiago

Concepción

DIRECTORES

JOSE C. CARDENAS

JORGE BASCUÑAN HIGUEROS

AÑO II

SANTIAGO - MAYO - 1940

N.º 3

EXITO DE UNA GESTION

Fué con honda complacencia que, por las noticias cablegráficas aparecidas en la prensa de los primeros días de Mayo, nos enteramos del feliz resultado que habían obtenido las gestiones que en EE. UU. efectuaba don Guillermo del Pedregal, tendientes a la obtención de un crédito por varios millones de dólares para la Corporación de Fomento a la Producción, entidad de la cual es su digno Vicepresidente.

Precisamente, el silencio que a su alrededor se había hecho y el pesimismo con que en ciertos sectores se miraba el desarrollo de las negociaciones, hace destacar más la enorme importancia que, para el desarrollo comercial e industrial de Chile, tendrá el crédito que por un total de 17 millones de dólares suscribieron el Banco de Exportación de Washington y algunas firmas privadas norteamericanas. Ello tiene que ser altamente halagüeño para todo el país en general, pues es un índice revelador que no solamente en las altas esferas gubernativas de la Unión se tiene confianza en las perspectivas económicas de Chile, sino que también esa confianza es compartida por empresas privadas, que al conocer los detalles de los diferentes proyectos que se piensan llevar a la práctica, o se están ejecutando, no han podido menos de expresar su admiración por la forma objetiva con que se han enfocado los problemas, por lo demás complejos, en un proyecto encuadrado dentro de un plano de realizaciones tangibles que sin duda alguna pondrán a prueba el espíritu esforzado y trabajador de los chilenos.

Según datos estadísticos recientes se aprecia cómo el intercambio comercial entre

Chile y los EE. UU. ha experimentado un aumento considerable en el periodo de seis meses posteriores al estallido de las hostilidades en Europa. Así vemos como las importaciones provenientes de Norte América han aumentado, en comparación con el mismo periodo en 1939 - 1940, en un 69,7% y a la inversa, las exportaciones hacia ese país indican, en el mismo periodo un aumento substancial de un 110%.

Esto es sintomático de un cambio en la política comercial de la gran Nación del Norte en sus relaciones con los países americanos, y como consecuencia del saldo favorable que para el comercio exterior chileno se deriva de estos hechos, las posibilidades de pago de Chile aumentan considerablemente y es dable esperar una más intensa cooperación económica, precursora de un entendimiento amplio y cordial en las relaciones, que sobre bases justas y equitativas, debe existir entre nuestros países.

El crédito de Chile en el exterior se ha afirmado: el país puede mirar con optimismo y serenidad el futuro en estos momentos álgidos por los que atraviesa el mundo.

Para nosotros, como lo expresamos al principio, el éxito de la gestión fué motivo de intenso regocijo, por la trascendencia que para el desarrollo del país tiene el que la Corporación de Fomento a la Producción pueda disponer ya de los medios con que impulsar el vasto plan que se ha trazado, y orgullo al mismo tiempo por la participación destacada que en estas negociaciones ha tenido don Guillermo del Pedregal, decano de nuestra Facultad, a quien, por este medio, hacemos llegar nuestras más sinceras felicitaciones.